

Sehr geehrte Mitglieder der Werbegemeinschaft Recklinghausen,

der Vorstand unserer Gemeinschaft begrüßt Sie recht herzlich zu unserem zweiten Newsletter des Jahres 2010 mit den folgenden Informationen:

- Zur **Jahreshauptversammlung** der Werbegemeinschaft Recklinghausen laden wir am **08. März 2010** recht herzlich ein. Um 19.30 Uhr begrüßen wir Sie in der Sparkasse Vest Recklinghausen. Eine schriftliche Einladung geht Ihnen in den kommenden Tagen auf dem Postwege zu.
- Am **22. Februar** beginnen wir mit der Verteilung der bereits angekündigten 250 DIN A3-Plakate mit den Veranstaltungshinweisen in der Altstadt von Recklinghausen. Das erste Plakat behandelt die **Monate März sowie April**. Wir möchten Sie bitten, diese Plakate auszuhängen. Sollten Sie mehr als 1 Plakat benötigen, teilen Sie dies bitte dem Verteiler mit. Bei Bedarf können Sie in unserem Büro (Breite Straße 29) auch weitere Exemplare erhalten, solange der Vorrat reicht. In diesem Zusammenhang können Sie uns auch gerne eigene Veranstaltungen in Ihrem Hause nennen, die wir dann bei den Plakaten Mai/Juni ebenfalls nennen können. Hierfür reicht eine E-Mail mit den Angaben Datum, ggf. Zeit, Name Veranstaltung und Inhalt. Die Erwähnung ist selbstverständlich in Ihrem Mitgliedsbeitrag enthalten.
- Zur weiteren Attraktivitätssteigerung der Homepage unserer Werbegemeinschaft hatten wir im letzten Newsletter die zusätzliche Einbindung eines Angebotsportals beschrieben. Hierbei werden Sie als Mitglied die Möglichkeit erhalten, bis zu 3 „Angebote der Woche“ durch uns einstellen zu lassen. Die Angebote werden mit Preis, Foto sowie Information eingebunden. Leider haben wir hier bisher keine Einsendungen erhalten. Wenn Sie Interesse an diesem – für Sie kostenlosen - Service haben, nehmen Sie bitte Kontakt mit Herrn Kelch auf.
- Die **Veranstaltungen 2010** werden ab Anfang März in unserem **Jahresprogramm 2010** in einer Auflage von 15.000 Exemplaren aufgelistet. Das Format haben wir kurzfristig umgewandelt von DIN Lang in DIN A5 als geheftete Broschüre. In diesem ganzjährig ausliegenden Heft sind zahlreiche Veranstaltungen der WGRE sowie der Stadt Recklinghausen erwähnt. Der Redaktionsschluss ist der 19. Februar, bis dahin nehmen wir auch gerne Ihre Anzeige entgegen. Die Anzeigenpreise erfahren Sie in unserem Büro bei Herrn Kelch.
- **Die bereits feststehenden Termine für 2010 für die Veranstaltungen der WGRE sind:**
 - 04. März – 07. März: **Hamburger Fischmarkt**
 - 29. April – 02. Mai: **Altstadt blüht... mit verkaufsoffenem Sonntag am 02. Mai**
 - 17. Juni – 20. Juni: **Weinmarkt**
 - 28. Juli – 01. August: **Zu Gast in Recklinghausen**
 - 23. November – 23. Dezember: **Recklinghausen im Advent**
 - 05. Dezember: **Nikolausumzug**

Der **Märchentag 2010** (Nachfolger vom Prinzessintag 2009) wird in das Altstadtfest im September integriert. Der Termin des Altstadtfestes wird am 18. Februar in einem Gespräch unter den diversen Werbe- und Interessengemeinschaften der Altstadt Recklinghausen besprochen.

Der **ELVIS 2010-Contest** wird ebenfalls in das Altstadtfest Recklinghausen einbezogen. Der ursprünglich für Ende Mai angedachte Termin kann aus wirtschaftlichen Gründen nicht stattfinden.

- **TIPP DES MONATS:**

Mitglieder der Werbegemeinschaft Recklinghausen erhalten bei Schaltung einer Printanzeige im [Stadtspiegel](#), [Kurier zum Sonntag](#), [Recklinghäuser Zeitung](#) sowie [Sonntagsblatt](#) bzw. eines Radiospots im Altstadtradio cityREdio (www.cityREdio.de) Sonderkonditionen. Die jeweiligen Sonderkonditionen erfahren Sie bei Herrn Kelch sowie auf unserer Homepage unter dem Menüpunkt „Vorteile einer Mitgliedschaft“.

Mit freundlichen Grüßen
Ihre Werbegemeinschaft Recklinghausen